

The background of the entire page is a close-up, low-angle shot of several hands holding smartphones. The hands are of different skin tones, suggesting a diverse group of people. The phones are in various colors: dark blue, grey, and red. The lighting is bright and natural, coming from the upper right, creating a warm and positive atmosphere. The focus is sharp on the hands and phones in the foreground, with a slight blur on the background.

**tbs**  
EDUCATION

# MÓVILES EN ESPAÑA 2025

**PENETRACIÓN, USO INFANTIL Y GESTIÓN SOSTENIBLE**

3 INTERNATIONAL ACCREDITATIONS



AACSB  
ACCREDITED



ASSOCIATION  
AMBA  
ACCREDITED

# RESUMEN EJECUTIVO

Este informe, basado en datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), analiza la penetración, el uso infantil y la gestión sostenible de los dispositivos móviles en España y sus comunidades autónomas. Los hallazgos muestran que el móvil es prácticamente universal, y que los menores han integrado plenamente esta tecnología en sus vidas: el 70% de los niños entre 10 y 15 años poseen un dispositivo, cifra que llega al 96% en los adolescentes de 15 años. En términos de equidad, el acceso a móviles es uniforme entre distintos niveles de ingresos, pero persisten algunas brechas según el nivel educativo. En sostenibilidad, el 62% de los españoles guarda sus móviles antiguos en casa en lugar de reciclarlos o reutilizarlos.

# AGRADECIMIENTOS

Expreso mi gratitud a Jaime García-Rebollo y a Beatriz Marco por apoyar este estudio con recursos extras y a mi familia también por sus pequeños y no tan pequeños apoyos.

## Otros estudios de TBS Education

**Sánchez, E. (2024).** España Aumenta el gasto en alimentos Saludables (2019-2023)

<https://www.calameo.com/tbs-education/read/0018217970e6a81efbec6>

**Sánchez, E. (2024).** Matrimonios en España 2013 – 2022. El número total de matrimonios aumenta en España y la baja proporción de casamientos religiosos. TBS Education.

<https://www.calameo.com/tbs-education/read/001821797938b119710d5>

**Sánchez, E. & Wright, C. (2023).**

Migración en España, un país atractivo para los extranjeros. TBS Education.

<https://www.calameo.com/tbs-education/read/001821797ae6da6e88eb9>

**Sánchez, E. & Wright, C. (2023).** Natalidad en España: Sigue decreciendo la natalidad en España y nacen más hombres que mujeres en los últimos 5 años. TBS Education.

<https://es.calameo.com/tbs-education/read/001821797d599658c22a7>

**Sánchez, E. (2022)** España se consolida en el teletrabajo al nivel estructural. Es mayor que antes del confinamiento por el COVID 19. TBS Education.

<https://www.calameo.com/tbs-education/read/001821797b595724bcbb7>

**Sánchez, E. (2022)** España se consolida en el e-banking según estadísticas institucionales y Big Data. TBS Education.

<https://es.calameo.com/tbs-education/read/0018217971332eed3da45>

# ÍNDICE

**RESUMEN EJECUTIVO** ..... 2

**AGRADECIMIENTOS** ..... 3

**INTRODUCCIÓN**..... 9

**EL MÓVIL EN LA INFANCIA**..... 10

70% de los infantes tiene móvil en España (10 a 15 años) ..... 10

22% de niños y niñas españolas de 10 años tiene móvil..... 10

La posesión de móviles se dispara en la preadolescencia: 69% de los niños tienen móvil a los 12 años. .... 10

Adolescentes hiperconectados en España: 96% de los jóvenes de 15 años ya tienen móvil. 10

De los 10 a los 13 años está la mayor parte de la iniciación con el móvil. .... 10

A los 15 años, el 95% de los infantes tiene móvil..... 11

Las niñas superan a los niños en la posesión de móviles (71% y 68%)..... 11

**EL MÓVIL POR TIPOS DE HOGARES** ..... 12

A más pequeño el hogar, más niños con móvil. .... 12

Más penetración del móvil en hogares monoparentales ..... 12

Hogares monoparentales lideran en uso de móviles: 74% frente al 69%..... 12

**EL DISPOSITIVO MÓVIL POR TAMAÑO DE CIUDAD** ..... 14

Las ciudades con menos habitantes, tiene casas con niños con más penetración de móvil.. 14

**NIVEL DE INGRESOS Y EL MÓVIL** ..... 15

No hay brecha digital en penetración de móviles, la penetración de móviles es muy similar en hogares de bajos y altos ingresos (al rededor 70%)..... 15

El acceso a los dispositivos móviles no está tan condicionado por el nivel económico. .... 15

**NIVEL EDUCATIVO Y EL MÓVIL** ..... 16

El uso de móviles es relativamente menor entre personas con menor nivel educativo ..... 16

Diferencias entre niveles educativos por autonomías ..... 17

|                                                                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| En España, la diferencia en la posesión de móviles entre los más y menos educados es .....<br>de 8.7 puntos porcentuales. ....                  | 17 |
| Asturianos sin educación primaria tienen el nivel más bajo de penetración (67%) .....                                                           | 18 |
| En Asturias está la mayor diferencia (33%) de adopción del teléfono móvil entre los más<br>educados y los que menos formación tienen.....       | 18 |
| La Rioja, autonomía con la segunda diferencia más grande (20%) en la penetración .....<br>de móvil entre los más y los menos educados. ....     | 18 |
| Aragón, Cantabria, Castilla y León y Navarra presentan una diferencia de 0% en el acceso .....<br>a móviles entre los más y menos educados..... | 18 |
| <b>ANÁLISIS POR REGIONES (AGRUPACIÓN DE AUTONOMÍAS)</b> .....                                                                                   | 19 |
| El Norte de España es una región muy heterogénea en la penetración de móvil entre los<br>niveles de educación.....                              | 19 |
| Las regiones Sur y Este tienen las brechas más pequeñas en el acceso a móviles entre .....<br>los más y menos educados .....                    | 19 |
| Las regiones Centro y Oeste muestran una diferencia moderada en el acceso a móviles....                                                         | 20 |
| El Sur y Este de España, las regiones más equitativas, con diferencias mínimas entre .....<br>niveles educativos .....                          | 20 |
| <b>MÓVIL Y SITUACIÓN LABORAL</b> .....                                                                                                          | 21 |
| Los pensionistas también usan el móvil (mínimo el 94% de penetración).....                                                                      | 21 |
| La penetración de móvil es universal entre las personas 'activos ocupadas' y estudiantes .....<br>en todas las regiones.....                    | 21 |
| <b>COMPARANDO LÍNEAS FIJA Y MÓVIL</b> .....                                                                                                     | 22 |
| SOLAMENTE CON LÍNEA TELEFÓNICA FIJA.....                                                                                                        | 22 |
| Menos del 1% de las casas españolas tienen exclusivamente teléfono fijo (0.4%). ....                                                            | 22 |
| Sólo una de cada mil casas en Aragón y País Vasco tienen solamente fijo (0.1%). ....<br>Los mínimos entre autonomías.....                       | 22 |
| SOLO LÍNEA MÓVIL .....                                                                                                                          | 22 |
| La población de Murcia tiene la penetración más alta con exclusivamente línea de móvil (66%).                                                   | 22 |

|                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Le siguen valencianos en segundo lugar (62%) y extremeños en tercero (57%) .....               | <b>22</b> |
| ORDENADOR VS MÓVIL .....                                                                       | <b>22</b> |
| El móvil tiene más penetración (99%) que ordenador (82%) en los hogares españoles .....        | <b>22</b> |
| <b>ECOLOGÍA Y MÓVILES: RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN</b> .....                                     | <b>23</b> |
| 62% de los españoles guarda el móvil antiguo en casa .....                                     | <b>24</b> |
| Navarros, Catalanes y Riojanos son los que menos guardan el teléfono antiguo en casa. ....     | <b>24</b> |
| Cantabria, Galicia y País Vasco tienen las mayores tasas de móviles guardados en casa ...      | <b>24</b> |
| Navarra lidera en España con la menor tasa de dispositivos guardados en casa (57%).....        | <b>24</b> |
| La Rioja (60.4%) y Madrid (60.7%) ocupan los segundos y terceros puestos .....                 |           |
| respectivamente en el ranking de Guardado en casa .....                                        | <b>24</b> |
| <b>ADIÓS AL SMARTPHONE: SE GUARDA, SE REGALA, SE VENDE, O SE TIRA (IN)ADECUADAMENTE.</b> ..... | <b>25</b> |
| Valencia lidera en reutilización de móviles, seguida de Cataluña .....                         | <b>25</b> |
| Murcia y Valencia a la cabeza del reciclaje ecológico de móviles.....                          | <b>25</b> |
| Cataluña y Valencia destacan en prácticas responsables de desecho (Reutilización + .....       |           |
| Eco-Desechado) .....                                                                           | <b>25</b> |
| Extremadura en donde conserva menos móviles en casa, Castilla y León en donde .....            |           |
| guardan más.....                                                                               | <b>25</b> |
| Extremadura y Cataluña minimizan el desecho no optimizado .....                                | <b>26</b> |
| Patrones diferentes en reciclado de artilugios electrónicos .....                              | <b>26</b> |
| Las mujeres han remplazado ligeramente más el móvil.....                                       | <b>27</b> |
| Los más viejos son los que menos reemplazan el móvil.....                                      | <b>28</b> |
| Los hogares con más integrantes reemplazan más el móvil.....                                   | <b>28</b> |
| <b>CONCLUSIONES</b> .....                                                                      | <b>30</b> |
| <b>ANEXO - NOTAS TÉCNICAS</b> .....                                                            | <b>31</b> |
| <b>ANEXO - OTROS ESTUDIOS DE TBS EDUCATION</b> .....                                           | <b>32</b> |



**ÍNDICE DE ILUSTRACIONES**

Infantes con móvil. Ilustración 1..... **10**

El móvil, niñas vs. niños. Ilustración 2..... **11**

Usuarios de móvil por tamaño de hogar. Ilustración 3 ..... **12**

Usuarios de móvil por tipo de familia. Ilustración 4..... **13**

Usuarios de móvil por tamaño de ciudad. Ilustración 5 ..... **14**

Igual penetración de móvil en hogares de altos y bajos ingresos. Ilustración 6..... **15**

Penetración de móvil por nivel educativo. Ilustración 7..... **17**

Brecha de posesión de entre niveles educativos. Ilustración 8..... **18**

Reemplazamiento de móvil vs. otros dispositivos. Ilustración 9..... **27**

Reemplazado del móvil y otros dispositivos por genero. Ilustración 10..... **27**

Reemplazado de móviles por franja de edad. Ilustración 11. .... **28**

Reemplazo de móvil por tamaño de familia. Ilustración 12..... **28**

Móviles reciclados por comunicad autónoma. Ilustración 13..... **29**

Porcentaje de móviles no reciclado o no reutilizado por autonomía. Ilustración 14..... **29**

ÍNDICE DE TABLAS

Posesión de móvil por edades de la infancia. Tabla I..... 11

Niveles de educación del INE utilizados en los análisis de este estudio. Tabla II..... 16

Penetración del móvil por nivel educativo y situación laboral. Tabla III. .... 16

División de comunidades autónomas y diferencias en niveles educativos .Tabla IV..... 19

Situación laboral y móvil. Tabla V ..... 21

Líneas telefónicas fija o móvil en el hogar español. Tabla VI. .... 22

Reemplazo y Destino de los móviles. Tabla VII..... 23

Reemplazo de teléfono móvil por género y franja de edad. Tabla VIII..... 26

Tabla de niveles de educación utilizada en la EFP. Tabla IX..... 31



# INTRODUCCIÓN

El informe "Móviles en España 2025" analiza la penetración, el uso infantil y la gestión sostenible de dispositivos móviles en el territorio nacional.

Este estudio ofrece una visión integral del nivel de penetración de los móviles en los hogares, las regiones y diferentes grupos demográficos.

Se examinan temas clave como la temprana adopción de móviles por parte de los niños, la equidad en el acceso según el nivel educativo e ingresos, y los patrones de reemplazo y desecho de dispositivos. También se destaca la sostenibilidad al deshacerse de los dispositivos antiguos, incluyendo el reciclaje y la reutilización.

Esta investigación invita a la reflexión y acción tanto por parte de las administraciones, ciudadanos, sanitarios y padres para construir un futuro más consciente, sano y equilibrado en el uso de este tipo de tecnologías.

**Autor:**

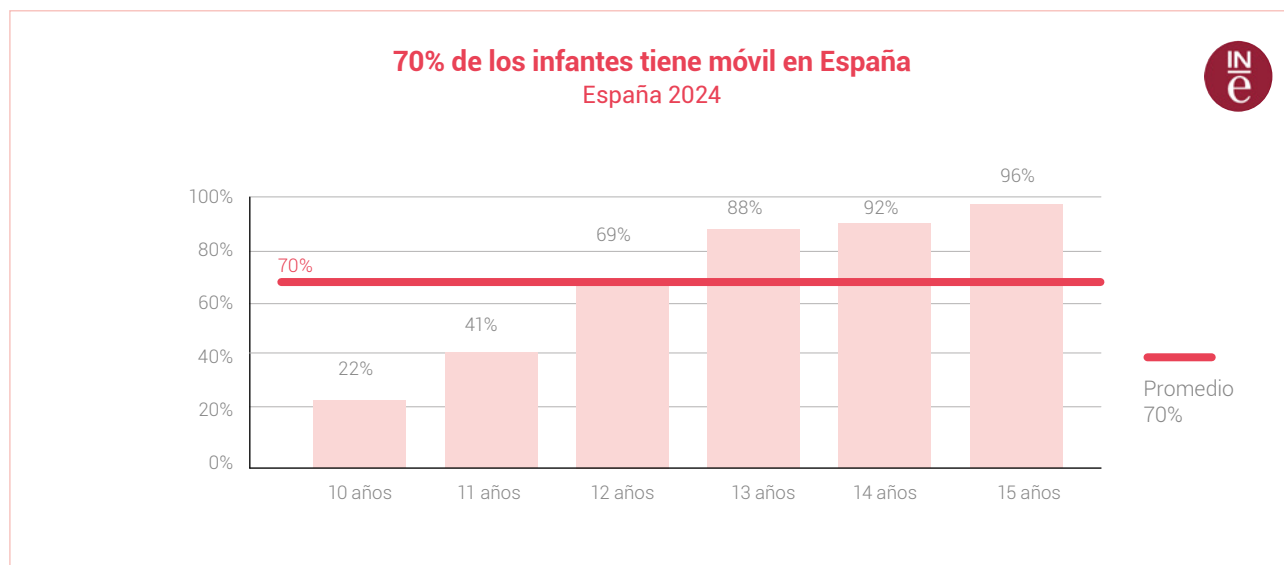
EDGAR SÁNCHEZ, Director

Ph.D. Neurociencias.

Comportamiento del Consumidor /

Neuromarketing

# EL MÓVIL EN LA INFANCIA



Infantes con móvil. Ilustración 1.

## 70% de los infantes tiene móvil en España (10 a 15 años).

Este promedio del 70% del móvil en los niños muestra que los dispositivos son una parte integral en la vida de los niños y adolescentes.

## 22% de niños y niñas españolas de 10 años tiene móvil.

La ilustración 1, muestra el porcentaje de niños en España que tienen un teléfono móvil en 2024, desglosado por edades de 10 a 15 años. La posesión de móviles crece drásticamente entre los 10 y los 13 años.

## La posesión de móviles se dispara en la preadolescencia: 69% de los niños tienen móvil a los 12 años.

El porcentaje de niños con móvil crece significativamente a partir de los 10 años, y a los 12 años, más de dos tercios ya tienen uno (69%). Este hecho, podría estar motivado por factores como el ingreso al instituto, lo que implica más responsabilidades e independencia.

## Adolescentes hiperconectados en España: 96% de los jóvenes de 15 años ya tienen móvil.

A los 15 años, casi todos los adolescentes en España poseen un móvil (96%). Este dato destaca cómo los dispositivos móviles se han convertido en un elemento indispensable en la vida de los adolescentes, facilitando la comunicación, el entretenimiento y el acceso a información. Sin embargo, también plantea desafíos relacionados con la gestión del tiempo en pantalla y la seguridad digital.

## De los 10 a los 13 años está la mayor parte de la iniciación con el móvil.

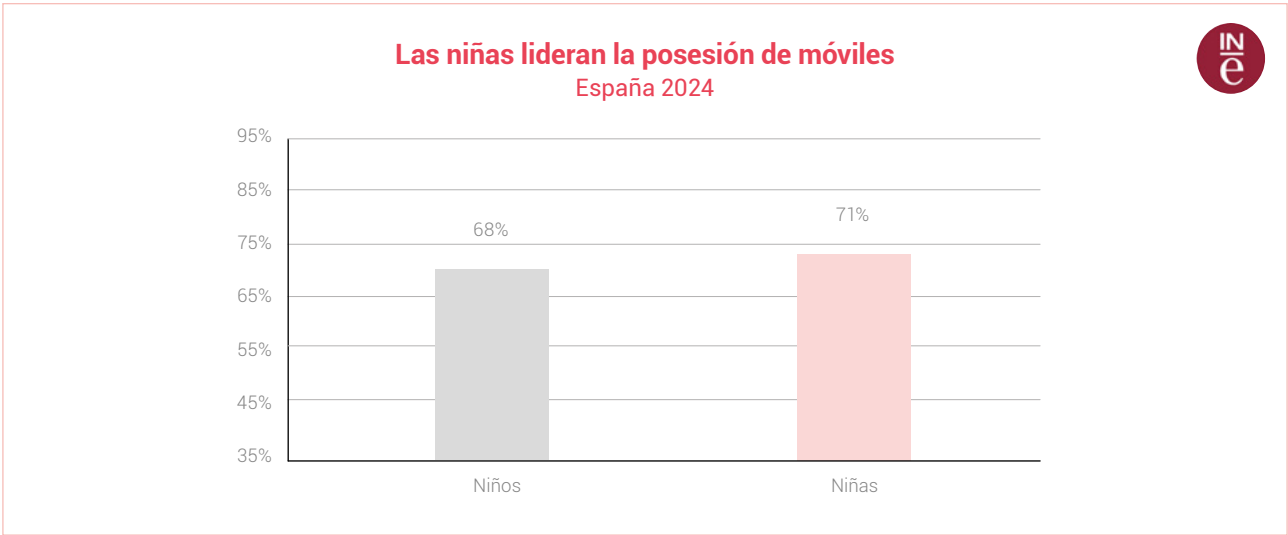
A partir de los 13 años, el porcentaje se mantiene alto, con más del 90%, indicando que es casi universal que los adolescentes tengan móvil a los 15 años.

A los 15 años, el 95% de los infantes tiene móvil.

| Penetración de móvil en la infancia |                                                              |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 10 años                             | Solo el 22% de los niños tienen móvil.                       |
| 11 años                             | El porcentaje aumenta significativamente al 41%.             |
| 12 años                             | Más de dos tercios de los niños (69%) ya tienen un móvil.    |
| 13 años                             | Se observa un incremento más pronunciado, alcanzando el 88%. |
| 14 años                             | El porcentaje sube aún más, llegando al 92%.                 |
| 15 años                             | Prácticamente todos los niños tienen móvil (96%).            |

Posesión de móvil por edades de la infancia. Tabla I

Las niñas superan a los niños en la posesión de móviles (71% y 68%).



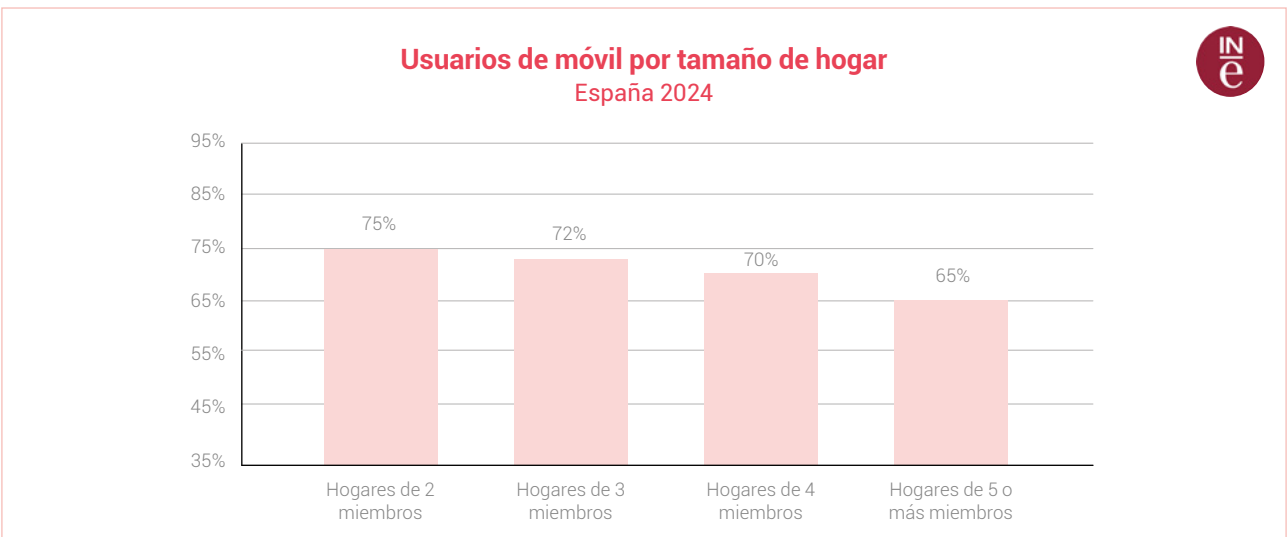
El móvil, niñas vs. niños. Ilustración 2

Aunque la diferencia es leve, las niñas (entre 10 y 15 años) tienen una mayor penetración de móviles en comparación con los niños, según los datos de 2024.

# EL MÓVIL POR TIPOS DE HOGARES

## A más pequeño el hogar, más niños con móvil.

La gráfica muestra la penetración de móviles en función del tamaño del hogar con niños en España durante 2024. Se observa una tendencia descendente a medida que aumenta el número de miembros en el hogar. Los hogares más pequeños con niños (de 2 miembros) tienen la mayor penetración (75%), mientras que los hogares con 5 o más miembros (incluyendo infantes) presentan la menor (65%).



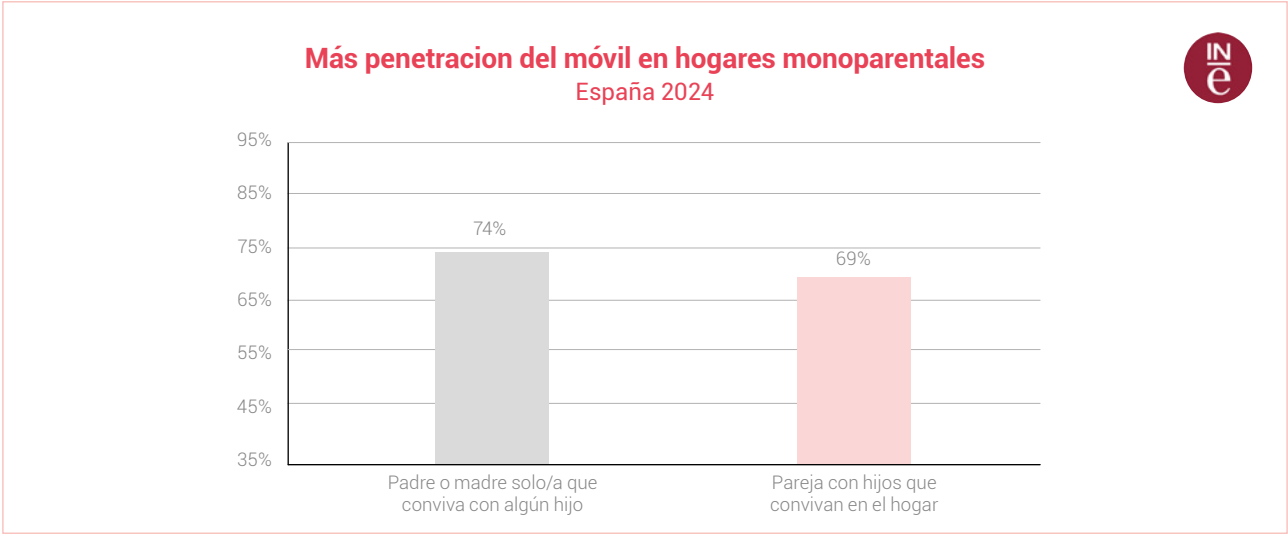
Usuarios de Móvil por tamaño de Hogar. Ilustración 3

## Más penetración del móvil en hogares monoparentales.

Esta gráfica compara la penetración de móviles entre dos tipos de: hogares monoparentales y hogares con una pareja y sus hijos. Los hogares monoparentales con infantes presentan una mayor penetración de móviles (74%) en comparación con los hogares con una pareja y sus hijos (69%).

## Hogares monoparentales lideran en uso de móviles: 74% frente al 69%.

Los hogares formados por un solo padre o madre con hijos tienen una mayor penetración de móviles en comparación con los hogares de pareja con hijos.

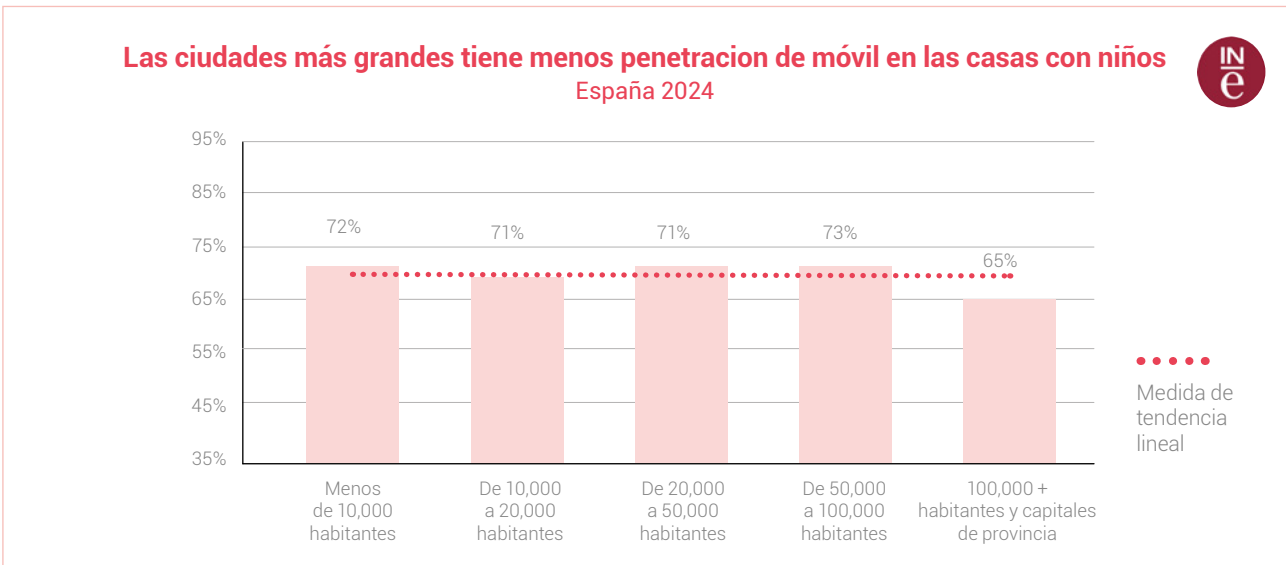


Usuarios de Móvil por tipo de familia. Ilustración 4

# EL DISPOSITIVO MÓVIL POR TAMAÑO DE CIUDAD

**Las ciudades con menos habitantes, tiene casas con niños con más penetración de móvil.**

Se observa que las áreas con menor población, los hogares con niños tienen una mayor penetración de móviles (72-73%). En cambio, es menos en grandes ciudades y capitales de provincia con más de 100,000 habitantes (65%).



Usuarios de Móvil por tamaño de ciudad. Ilustración 5

# NIVEL DE INGRESOS Y EL MÓVIL

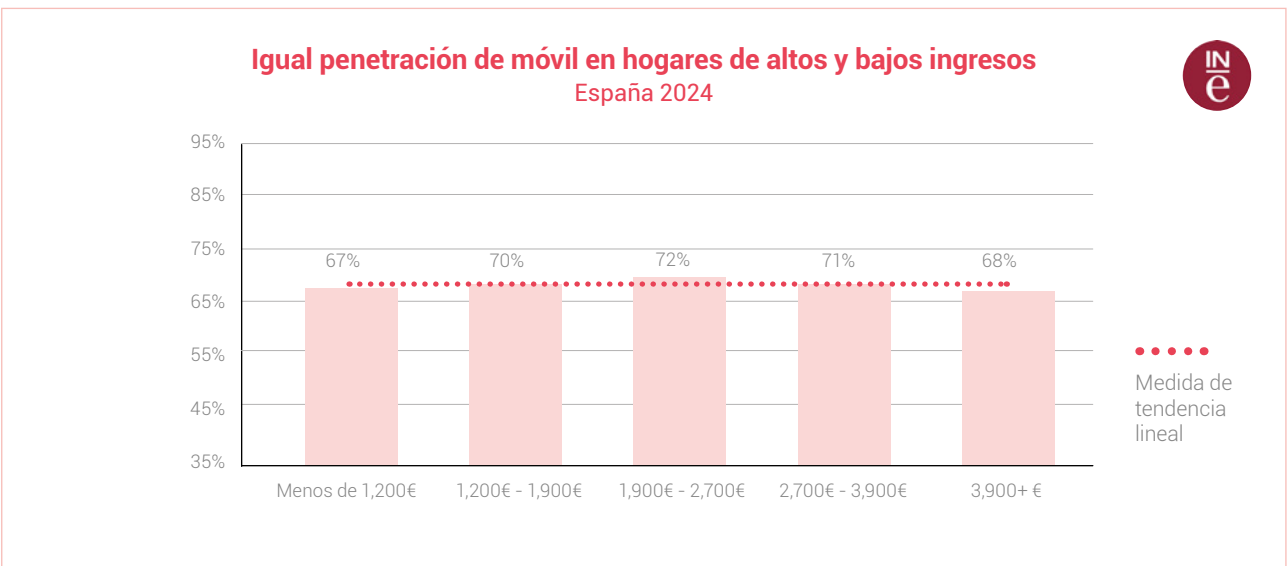
**No hay brecha digital en penetración de móviles, la penetración de móviles es muy similar en hogares de bajos y altos ingresos (alrededor 70%).**

La gráfica muestra la penetración de móviles en hogares con diferentes niveles de ingresos en España en el año 2024. Los hogares con ingresos más bajos (menos de 1,200€) tienen una penetración de móviles del 67%.

Este porcentaje es muy similar en todas las categorías de ingresos, alcanzando 70% para los hogares con ingresos entre 1,200€ y 1,900€, y ligeramente más alto en los hogares con ingresos entre 1,900€ y 2,700€ (72%) y 2,700€ y 3,900€ (71%). Los hogares con ingresos superiores a 3,900€ muestran una penetración de 68%, similar a los hogares con menores ingresos.

**El acceso a los dispositivos móviles no está tan condicionado por el nivel económico.**

La medida de tendencia lineal indica que la penetración de móviles no varía significativamente entre los diferentes niveles de ingresos.



*Igual penetración de móvil en hogares de altos y bajos ingresos. Ilustración 6*



# NIVEL EDUCATIVO Y EL MÓVIL

**El uso de móviles es relativamente menor entre personas con menor nivel educativo.**

La Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) del INE (Instituto Nacional de Estadística) en España recopila datos sobre los ingresos y gastos de los hogares, proporcionando información detallada sobre el consumo, ahorro y distribución de los recursos de las familias.

Una de las cosas que incluye la EPF es el nivel de educación. La encuesta abarca 8 niveles de educación. En esta sección se analizan y contrastan dos niveles de educación, el más bajo (menos que primaria) y el nivel de educación más alto con mayor prevalencia (Licenciatura universitaria, máster y equivalentes).

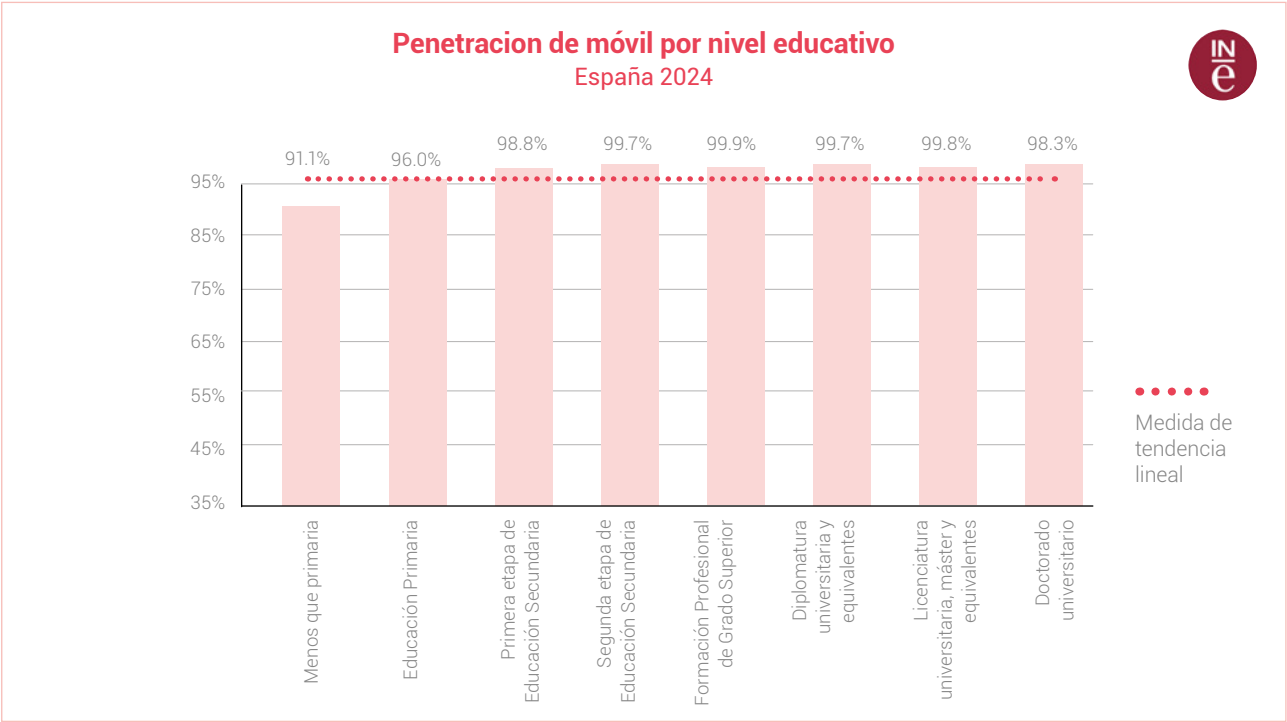
| Etiqueta para este estudio | Equivalente en el nivel de educación según el INE en la EPF |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Bajo nivel de educación    | Menos que Primaria                                          |
| Alto nivel de educación    | Licenciatura universitaria, máster y equivalentes           |

Niveles de educación del INE utilizados en los análisis de este estudio. Tabla II

| Personas que han utilizado el teléfono móvil segun estudios terminados              |                |           |        |          |          |          |           |                    |                 |          |             |         |          |        |        |         |            |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|--------|----------|----------|----------|-----------|--------------------|-----------------|----------|-------------|---------|----------|--------|--------|---------|------------|----------|
|  | Total Nacional | Andalucía | Aragón | Asturias | Baleares | Canarias | Cantabria | Castilla la Mancha | Castilla y León | Cataluña | Extremadura | Galicia | La Rioja | Madrid | Murcia | Navarra | Pais Vasco | Valencia |
| Total Personas                                                                      | 99.1%          | 99.1%     | 99.4%  | 98.3%    | 99.0%    | 98.6%    | 99.0%     | 99.2%              | 99.4%           | 99.3%    | 99.1%       | 99.1%   | 99.0%    | 99.3%  | 99.1%  | 99.4%   | 99.0%      | 99.2%    |
| Menos que primaria                                                                  | 91.1%          | 92.0%     | 100%   | 66.9%    | n.d.     | 95.2%    | 100%      | 94.1%              | 100%            | 96.6%    | 85.6%       | 95.8%   | 80.0%    | 86.5%  | 94.3%  | 100%    | 93.1%      | 85.1%    |
| Educación Primaria                                                                  | 96.0%          | 95.4%     | 96.4%  | 97.4%    | 100%     | 95.3%    | 89.4%     | 98.2%              | 97.8%           | 96.1%    | 98.0%       | 93.6%   | 95.2%    | 95.0%  | 97.0%  | 93.7%   | 94.6%      | 95.9%    |
| Primera etapa de Educación Secundaria                                               | 98.8%          | 99.3%     | 98.7%  | 98.0%    | 99.0%    | 97.2%    | 98.9%     | 99.0%              | 98.9%           | 98.7%    | 99.1%       | 99.2%   | 98.7%    | 98.5%  | 98.5%  | 98.6%   | 98.7%      | 99.7%    |
| Segunda etapa de Educación Secundaria                                               | 99.7%          | 99.7%     | 100%   | 99.3%    | 100%     | 99.5%    | 100%      | 100%               | 99.6%           | 99.9%    | 99.1%       | 99.6%   | 99.8%    | 100%   | 100%   | 100%    | 98.4%      | 99.4%    |
| Formación Profesional de Grado Superior                                             | 99.9%          | 100%      | 99.3%  | 99.1%    | 100%     | 100%     | 99.7%     | 100%               | 100%            | 100%     | 100%        | 100%    | 100%     | 100%   | 99.3%  | 100%    | 100%       | 100%     |
| Diplomatura universitaria y equivalentes                                            | 99.7%          | 100%      | 100%   | 98.0%    | 100%     | 98.6%    | 98.5%     | 98.6%              | 100%            | 100%     | 100%        | 100%    | 100%     | 99.4%  | 100%   | 100%    | 100%       | 99.5%    |
| Licenciatura universitaria, máster y equivalentes                                   | 99.8%          | 100%      | 100%   | 100%     | 100%     | 100%     | 100%      | 99.0%              | 100%            | 100%     | 99.4%       | 100%    | 99.6%    | 99.7%  | 100%   | 100%    | 100%       | 100%     |
| Doctorado universitario                                                             | 98.3%          | 100%      | 100%   | 100%     | 100%     | 100%     | 100%      | 100%               | 100%            | 91.8%    | 100%        | 100%    | 100%     | 100%   | 100%   | 100%    | 100%       | 100%     |

Penetración del móvil por nivel educativo y situación laboral. Tabla III

Los niveles más altos de educación son muy homogéneos, con cobertura del 100% o muy cercana a éste. Sin embargo, las diferencias más pronunciadas entre comunidades se encuentran en los niveles educativos bajos, especialmente en la categoría "Menos que primaria".



Penetración de móvil por nivel educativo. Ilustración 7.

**Diferencias entre niveles educativos por autonomías.**

El gráfico muestra la diferencia en la penetración del uso de teléfonos móviles entre personas con niveles educativos altos (licenciatura universitaria, máster y equivalentes) y personas con niveles educativos bajos (menos que primaria) en distintas comunidades autónomas de España.

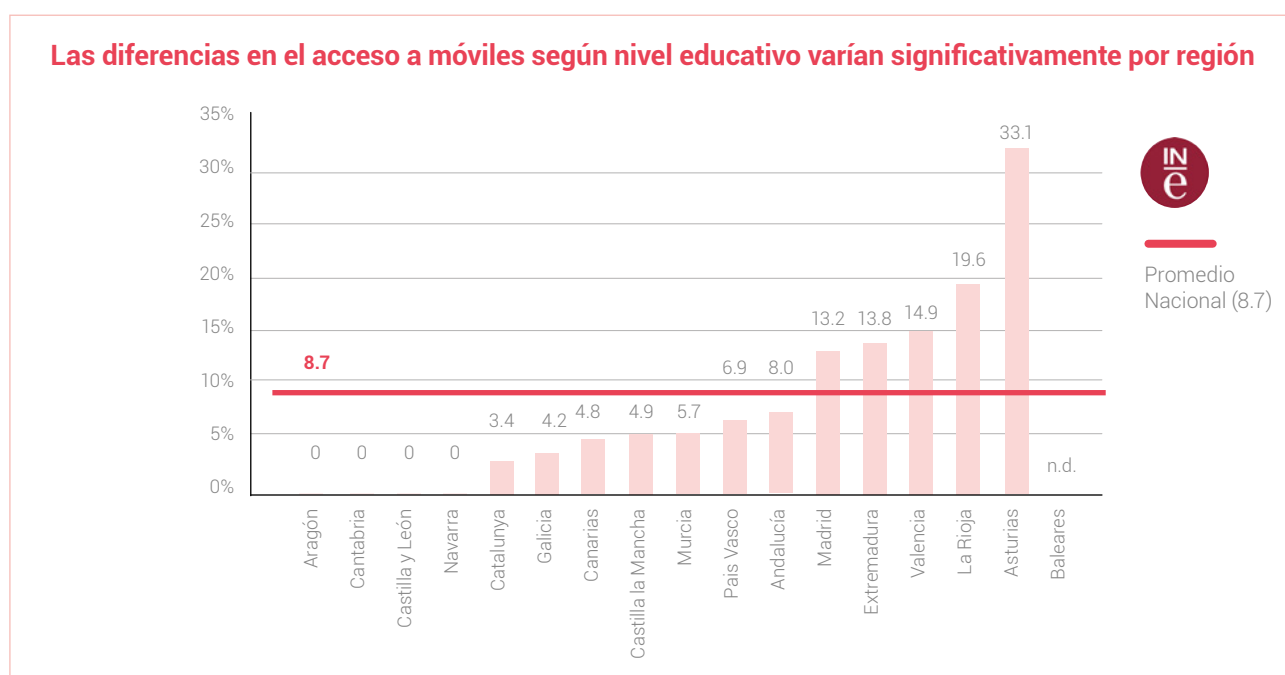
El eje vertical representa la diferencia en puntos porcentuales entre ambos grupos educativos. Por ejemplo, en Asturias el nivel educativo más alto (licenciatura o máster) tiene 100% de personas con móvil, y el más bajo (sin educación primaria) tiene un 67% de penetración. Lo cual hace una diferencia de 33 puntos porcentuales. Es la diferencia más acentuada entre todas las comunidades autónomas mencionadas.

**En España, la diferencia en la posesión de móviles entre los más y menos educados es de 8.7 puntos porcentuales.**

Hay una alta variabilidad entre las diferencias de los poseedores de móvil más educados y menos educados. Hay cuatro comunidades con diferencia nula (cero puntos porcentuales): Aragón, Cantabria, Castilla y León, Navarra.

Valencia (con 13.2 puntos porcentuales de diferencia), Madrid (13.8) y Extremadura (13.2) presenta una brecha moderada-alta en la penetración del móvil en los diferentes niveles educativos. Junto con La Rioja y Asturias, tienen diferencias por encima del promedio nacional (8.7 puntos porcentuales).

En cambio, hay cinco comunidades que están sobre la media: Madrid (13.2 puntos porcentuales), Extremadura (13.8), Valencia (14.9), La Rioja (19.6), Asturias (33.1).



Brecha de posesión de entre niveles educativos. Ilustración 8

**Asturianos sin educación primaria tienen el nivel más bajo de penetración (67%) .**

La autonomía de Asturias destaca por la menor cobertura en niveles educativos bajos (66.9%) .

**En Asturias está la mayor diferencia (33%) de adopción del teléfono móvil entre los más educados y los que menos formación tienen.**

**La Rioja, autonomía con la segunda diferencia más grande (20%) en la penetración de móvil entre los más y los menos educados.**

La diferencia en La Rioja es del 19.6%, que representa la segunda mayor diferencia entre las comunidades autónomas. Es una cifra considerablemente por encima del promedio nacional (8.7%).

**Aragón, Cantabria, Castilla y León y Navarra presentan una diferencia de 0% en el acceso a móviles entre los más y menos educados.**

Este dato indica que, en estos territorios, el acceso a la tecnología móvil es equitativo, sin importar el nivel educativo de los individuos.

# ANÁLISIS POR REGIONES (AGRUPACIÓN DE AUTONOMÍAS)

A continuación, se presenta un análisis de la penetración por nivel educativo dividiendo a España en las cuatro áreas geográficas básicas.

|        |                    | Diferencia entre los<br>más y menos educados<br>(puntos porcentuales) | Promedio<br>(puntos<br>porcentuales) | Diferencia entre<br>máximo y mínimo<br>(puntos porcentuales) |
|--------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Norte  | Asturias           | 33.1                                                                  | 11                                   | 33                                                           |
| Norte  | La Rioja           | 19.6                                                                  |                                      |                                                              |
| Norte  | País Vasco         | 6.9                                                                   |                                      |                                                              |
| Norte  | Galicia            | 4.2                                                                   |                                      |                                                              |
| Norte  | Cantabria          | 0                                                                     |                                      |                                                              |
| Norte  | Navarra            | 0                                                                     |                                      |                                                              |
| Centro | Madrid             | 13.2                                                                  | 9                                    | 8                                                            |
| Centro | Castilla la Mancha | 4.9                                                                   |                                      |                                                              |
| Oeste  | Extremadura        | 13.8                                                                  |                                      |                                                              |
| Oeste  | Castilla y León    | 0                                                                     |                                      |                                                              |
| Este   | Valencia           | 14.9                                                                  | 6                                    | 15                                                           |
| Este   | Cataluña           | 3.4                                                                   |                                      |                                                              |
| Este   | Aragón             | 0                                                                     |                                      |                                                              |
| Sur    | Andalucía          | 8.0                                                                   | 6                                    | 3                                                            |
| Sur    | Murcia             | 5.7                                                                   |                                      |                                                              |
| Sur    | Canarias           | 4.8                                                                   |                                      |                                                              |

División de comunidades autónomas y Diferencias en niveles educativos. Tabla IV

## El Norte de España es una región muy heterogénea en la penetración de móvil entre los niveles de educación.

Hay autonomías muy equitativas como Cantabria y Navarra (con ninguna diferencia entre los más y menos educados) y otras con brechas muy amplias como Asturias y La Rioja que son las más altas de España (respectivamente 33 y 20 puntos porcentuales de diferencia).

La región Norte presenta la mayor diferencia promedio en el acceso a móviles entre los más y menos educados, con un promedio de 11 puntos porcentuales.

## Las regiones Sur y Este tienen las brechas más pequeñas en el acceso a móviles entre los más y menos educados.

Las regiones Sur y Este tienen las brechas más pequeñas en el acceso a móviles, con un promedio de 6 puntos porcentuales.

**Las regiones Centro y Oeste muestran una diferencia moderada en el acceso a móviles.**

Las regiones Centro y Oeste tienen un promedio de 9 y 7 puntos porcentuales respectivamente en la diferencia entre los menos y los más educados.

**El Sur y Este de España, las regiones más equitativas, con diferencias mínimas entre niveles educativos.**

En el Sur, las autonomías que conforman esta región tienen poca diferencia entre ellas (3 puntos porcentuales). En el Este hay más contraste entre el máximo y el mínimo (15 puntos porcentuales).

# MÓVIL Y SITUACIÓN LABORAL

|  | Total Nacional | Andalucía | Aragón | Asturias | Baleares | Canarias | Cantabria | Castilla la Mancha | Castilla y León | Cataluña | Extremadura | Galicia | La Rioja | Madrid | Murcia | Navarra | Pais Vasco | Valencia | Mínimo | Máximo |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|--------|----------|----------|----------|-----------|--------------------|-----------------|----------|-------------|---------|----------|--------|--------|---------|------------|----------|--------|--------|
| Activos ocupados                                                                  | 99,8%          | 99,9%     | 99,6%  | 99,9%    | 100%     | 99,7%    | 99,7%     | 99,8%              | 99,7%           | 100%     | 99,6%       | 100%    | 99,8%    | 99,9%  | 100%   | 100%    | 99,7%      | 100%     | 99,6%  | 100%   |
| Activos parados                                                                   | 99,0%          | 100%      | 100%   | 98,3%    | 99,0%    | 100%     | 100%      | 100%               | 97,9%           | 97,0%    | 97,9%       | 99,1%   | 100%     | 100%   | 99,4%  | 100%    | 100%       | 99,1%    | 97,0%  | 100%   |
| Inactivos:<br>Estudiantes                                                         | 99,8%          | 100%      | 100%   | 100%     | 100%     | 98,0%    | 100%      | 100%               | 100%            | 100%     | 100%        | 100%    | 100%     | 100%   | 100%   | 100%    | 97,3%      | 100%     | 97,3%  | 100%   |
| Inactivos:<br>Labores del hogar                                                   | 98,6%          | 98,4%     | 100%   | 95,7%    | 100%     | 92,4%    | 100%      | 98,0%              | 100%            | 100%     | 100%        | 100%    | 94,6%    | 98,3%  | 98,4%  | 100%    | 100%       | 100%     | 92,4%  | 100%   |
| Inactivos:<br>Pensionistas                                                        | 96,6%          | 96,1%     | 97,4%  | 94,0%    | 93,8%    | 95,5%    | 95,6%     | 96,5%              | 98,8%           | 98,4%    | 96,9%       | 94,9%   | 96,5%    | 96,8%  | 95,5%  | 96,4%   | 96,4%      | 96,1%    | 93,8%  | 98,8%  |

Situación laboral y móvil. Tabla V

## Los pensionistas también usan el móvil (mínimo el 94% de penetración).

La autonomía de Asturias destaca por la menor cobertura en niveles bajos (66.9%) y en categorías de inactivos como labores del hogar (95.7%) y pensionistas (94%).

## La penetración de móvil es universal entre las personas 'activos ocupadas' y estudiantes en todas las regiones.

El acceso a móviles es casi total entre los 'activos ocupados' y estudiantes en todas las regiones es prácticamente 100%

La penetración de móviles entre los pensionistas y los inactivos en labores del hogar presenta más disparidades. Los pensionistas tienen una penetración algo menor, aunque muy alta también. Por ejemplo, en comunidades como Andalucía (96.1%) hay cierta diferencia notable respecto a otras comunidades como Madrid y Cataluña, donde la penetración es casi total.

Por otro lado, los inactivos en labores del hogar también muestran ciertas diferencias, especialmente en comunidades como Canarias (92.4%) y Murcia (98.4%).

# COMPARANDO LÍNEAS FIJA Y MÓVIL

## SOLAMENTE CON LÍNEA TELEFÓNICA FIJA

**Menos del 1% de las casas españolas tienen exclusivamente teléfono fijo (0.4%).**

Con excepción de Asturias que tiene 1.2% de casas con fijo solamente, las casas en España que cuentan únicamente línea telefónica fija son menos de 1%.

**Sólo una de cada mil casas en Aragón y País Vasco tienen solamente fijo (0.1%). Los mínimos entre autonomías.**

## SOLO LÍNEA MÓVIL

**La población de Murcia tiene la penetración más alta con exclusivamente línea de móvil (66%).**

**Le siguen valencianos en segundo lugar (62%) y extremeños en tercero (57%).**

## ORDENADOR VS MÓVIL

**El móvil tiene más penetración (99%) que ordenador (82%) en los hogares españoles.**

| Penetración exclusiva de teléfono fijo o móvil en España |                                        |         |                                         |         |                                     |         |                                                                 |         |                                             |         |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------|-----------------------------------------|---------|-------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------|---------|
| Autonomías                                               | Viviendas con teléfono fijo únicamente | Ranking | Viviendas con teléfono móvil únicamente | Ranking | Viviendas con teléfono fijo y móvil | Ranking | Ordenadores de cualquier tipo: netbooks, tablets, de mano, etc. | Ranking | Viviendas que disponen de acceso a Internet | Ranking |
| Andalucía                                                | 0.3%                                   | 9       | 53.8%                                   | 4       | 45.6%                               | 14      | 80.7                                                            | 10      | 96.3                                        | 9       |
| Aragón                                                   | 0.1%                                   | 15      | 36.0%                                   | 16      | 63.6%                               | 2       | 84.4                                                            | 5       | 97.4                                        | 5       |
| Asturias                                                 | 1.2%                                   | 1       | 51.8%                                   | 5       | 47.1%                               | 13      | 77.1                                                            | 16      | 93.8                                        | 17      |
| Baleares                                                 | 0.3%                                   | 9       | 48.7%                                   | 7       | 50.9%                               | 11      | 84.8                                                            | 4       | 97.7                                        | 3       |
| Canarias                                                 | 0.8%                                   | 2       | 38.1%                                   | 14      | 60.8%                               | 4       | 78.9                                                            | 15      | 96.8                                        | 8       |
| Cantabria                                                | 0.4%                                   | 6       | 46.0%                                   | 8       | 53.3%                               | 10      | 81.5                                                            | 9       | 96.0                                        | 12      |
| Castilla la Mancha                                       | 0.7%                                   | 3       | 38.7%                                   | 13      | 60.4%                               | 5       | 80.2                                                            | 12      | 95.4                                        | 14      |
| Castilla y León                                          | 0.4%                                   | 6       | 51.6%                                   | 6       | 47.7%                               | 12      | 79.3                                                            | 13      | 96.0                                        | 12      |
| Cataluña                                                 | 0.2%                                   | 12      | 39.3%                                   | 11      | 60.4%                               | 5       | 86.1                                                            | 3       | 97.7                                        | 3       |
| Extremadura                                              | 0.2%                                   | 12      | 61.7%                                   | 2       | 38.0%                               | 16      | 83.8                                                            | 7       | 97.8                                        | 2       |
| Galicia                                                  | 0.2%                                   | 12      | 57.3%                                   | 3       | 42.2%                               | 15      | 75.7                                                            | 17      | 95.0                                        | 16      |
| La Rioja                                                 | 0.4%                                   | 6       | 41.5%                                   | 10      | 58.0%                               | 8       | 80.4                                                            | 11      | 95.1                                        | 15      |
| Madrid                                                   | 0.3%                                   | 9       | 33.7%                                   | 17      | 65.8%                               | 1       | 88.2                                                            | 1       | 98.0                                        | 1       |
| Murcia                                                   | 0.5%                                   | 5       | 66.4%                                   | 1       | 32.9%                               | 17      | 79.0                                                            | 14      | 97.2                                        | 6       |
| Navarra                                                  | n.d.                                   | n.d.    | 42.4%                                   | 9       | 57.3%                               | 9       | 87.7                                                            | 2       | 97.0                                        | 7       |
| País Vasco                                               | 0.1%                                   | 15      | 37.6%                                   | 15      | 62.0%                               | 3       | 84.2                                                            | 6       | 96.2                                        | 10      |
| Valencia                                                 | 0.6%                                   | 4       | 39.2%                                   | 12      | 59.7%                               | 7       | 83.6                                                            | 8       | 96.1                                        | 11      |

Líneas telefónicas fija o móvil en el hogar español. Tabla VI

# ECOLOGÍA Y MÓVILES: RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN

En esta sección, se analiza el comportamiento de españolas y españoles respecto al deshacerse o desechar el móvil antiguo.

|  | Total      | Reemplazo | Ranking | Reutilización<br>(Vendido o Regalado) | Ranking | Eco-Desechado<br>(Depositado en eco<br>punto o tienda) | Ranking | Dehechado<br>responsable<br>(reutilización +<br>ecodesechado) | Ranking | Guardado en casa | Ranking | No reciclado<br>(Desechado, pero no<br>en eco punto o tienda) | Ranking | Desecho no<br>optimizado<br>(guardado en casa<br>+ no reciclado) | Ranking |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|---------|---------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------|---------|------------------|---------|---------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------|---------|
| <b>Total Nacional</b>                                                             | 36.663.412 | 93.0%     |         | 14.3%                                 |         | 10.8%                                                  |         | 25.1%                                                         |         | 61.7%            |         | 1.2%                                                          |         | 62.9%                                                            |         |
| <b>Andalucía</b>                                                                  | 6.535.565  | 92.3%     | 12      | 13.6%                                 | 7       | 10.9%                                                  | 8       | 24.5%                                                         | 9       | 62.2%            | 9       | 1.2%                                                          | 5       | 63.4%                                                            | 9       |
| <b>Aragón</b>                                                                     | 995.748    | 94.0%     | 3       | 12.1%                                 | 11      | 12.3%                                                  | 5       | 24.4%                                                         | 10      | 62.5%            | 10      | 2.3%                                                          | 1       | 64.8%                                                            | 14      |
| <b>Asturias</b>                                                                   | 755.000    | 90.5%     | 17      | 8.9%                                  | 17      | 11.9%                                                  | 7       | 20.8%                                                         | 17      | 61.8%            | 7       | 1.7%                                                          | 3       | 63.5%                                                            | 11      |
| <b>Baleares</b>                                                                   | 953.213    | 93.7%     | 4       | 15.3%                                 | 4       | 9.9%                                                   | 15      | 25.2%                                                         | 7       | 63.6%            | 14      | 1.1%                                                          | 9       | 64.7%                                                            | 13      |
| <b>Canarias</b>                                                                   | 1.774.885  | 90.9%     | 14      | 14.6%                                 | 5       | 10.1%                                                  | 14      | 24.7%                                                         | 8       | 61.3%            | 6       | 0.9%                                                          | 14      | 62.2%                                                            | 5       |
| <b>Cantabria</b>                                                                  | 444.704    | 92.7%     | 9       | 11.5%                                 | 13      | 10.4%                                                  | 12      | 21.9%                                                         | 16      | 65.9%            | 17      | 0.9%                                                          | 14      | 66.8%                                                            | 17      |
| <b>Castilla la Mancha</b>                                                         | 1.752.324  | 93.1%     | 8       | 12.9%                                 | 10      | 13.5%                                                  | 3       | 26.4%                                                         | 4       | 62.5%            | 10      | 0.3%                                                          | 17      | 62.8%                                                            | 6       |
| <b>Castilla y León</b>                                                            | 1.575.515  | 94.4%     | 1       | 13.3%                                 | 9       | 12.5%                                                  | 4       | 25.8%                                                         | 5       | 61.2%            | 5       | 1.8%                                                          | 2       | 63.0%                                                            | 7       |
| <b>Cataluña</b>                                                                   | 6.035.525  | 93.7%     | 4       | 16.2%                                 | 2       | 10.4%                                                  | 12      | 26.6%                                                         | 2       | 59.6%            | 2       | 1.2%                                                          | 5       | 60.8%                                                            | 2       |
| <b>Extremadura</b>                                                                | 788.228    | 93.7%     | 16      | 9.9%                                  | 16      | 13.9%                                                  | 2       | 23.8%                                                         | 12      | 62.7%            | 12      | 0.6%                                                          | 16      | 63.3%                                                            | 8       |
| <b>Galicia</b>                                                                    | 1.990.151  | 90.7%     | 15      | 11.3%                                 | 14      | 10.8%                                                  | 9       | 22.1%                                                         | 15      | 63.8%            | 15      | 1.1%                                                          | 9       | 64.9%                                                            | 15      |
| <b>La Rioja</b>                                                                   | 240.885    | 90.8%     | 12      | 13.9%                                 | 6       | 10.5%                                                  | 11      | 24.4%                                                         | 10      | 60.4%            | 3       | 1.1%                                                          | 9       | 61.5%                                                            | 3       |
| <b>Madrid</b>                                                                     | 5.328.432  | 94.4%     | 1       | 15.9%                                 | 3       | 10.7%                                                  | 10      | 26.6%                                                         | 2       | 60.7%            | 4       | 1.1%                                                          | 9       | 61.8%                                                            | 4       |
| <b>Murcia</b>                                                                     | 1.178.452  | 92.7%     | 9       | 13.3%                                 | 9       | 9.0%                                                   | 16      | 22.3%                                                         | 14      | 63.1%            | 13      | 1.0%                                                          | 13      | 64.1%                                                            | 12      |
| <b>Navarra</b>                                                                    | 502.205    | 92.6%     | 11      | 11.2%                                 | 15      | 16.8%                                                  | 1       | 28.0%                                                         | 1       | 57.0%            | 1       | 1.2%                                                          | 5       | 58.2%                                                            | 1       |
| <b>País Vasco</b>                                                                 | 1.649.817  | 93.4%     | 7       | 11.5%                                 | 13      | 12.1%                                                  | 6       | 23.6%                                                         | 13      | 63.9%            | 16      | 1.2%                                                          | 5       | 65.1%                                                            | 16      |
| <b>Valencia</b>                                                                   | 4.038.262  | 92.3%     | 4       | 16.8%                                 | 1       | 8.6%                                                   | 17      | 25.4%                                                         | 6       | 62.0%            | 8       | 1.4%                                                          | 4       | 63.4%                                                            | 9       |

Reemplazo y Destino de los móviles, Tabla VII



**62% de los españoles guarda el móvil antiguo en casa.**

Al momento de adquirir un dispositivo nuevo aproximadamente 22.6 millones de españoles decide guardarlo en casa en lugar llevarlo al "punto limpio", el centro de recogida para reciclar o manejo cuidadoso de desechos.

**Navarros, Catalanes y Riojanos son los que menos guardan el teléfono antiguo en casa.**

**Cantabria, Galicia y País Vasco tienen las mayores tasas de móviles guardados en casa.**

Cantabria (65.9%), País Vasco (63.9%) y Galicia (63.8%) se encuentran en las últimas posiciones en el ranking de "Guardado en casa", con rankings de 17, 16, y 15 respectivamente. Son las regiones con la mayor tendencia a mantener los dispositivos móviles.

**Navarra lidera en España con la menor tasa de dispositivos guardados en casa (57%).**

Navarra (57%) ocupa el primer lugar en el ranking de "Guardado en casa", con el porcentaje más bajo de móviles guardados.

**La Rioja (60.4%) y Madrid (60.7%) ocupan los segundos y terceros puestos respectivamente en el ranking de Guardado en casa.**

# ADIÓS AL SMARTPHONE: SE GUARDA, SE REGALA, SE VENDE, O SE TIRA (IN)ADECUADAMENTE.

## **Valencia lidera en reutilización de móviles, seguida de Cataluña.**

Valencia se posiciona como la autonomía con mayor tasa de reutilización de dispositivos móviles, alcanzando un 16.8%, seguida de Cataluña con un 13.7%. En contraste, Extremadura (8.9%) y Asturias (9.0%) muestran los índices más bajos, indicando un menor hábito de reutilización.

## **Murcia y Valencia a la cabeza del reciclaje ecológico de móviles.**

Murcia encabeza esta categoría con un 16.8% de dispositivos depositados en eco puntos o tiendas, seguida de Valencia con un 13.5%. Sin embargo, regiones como Canarias (9.9%) y Asturias (11.9%) tienen porcentajes bajos, lo que sugiere oportunidades de mejora en la concienciación sobre el reciclaje ecológico.

## **Cataluña y Valencia destacan en prácticas responsables de desecho (Reutilización + Eco-Desechado).**

Cataluña lidera el esfuerzo para reducir el impacto ambiental de los dispositivos en desuso (26.6% de dispositivos), seguida de Valencia con un 25.4%.

Por otro lado, Extremadura (23.8%) y Cantabria (21.9%) presentan las cifras más bajas, reflejando una menor participación en estas prácticas ecológicas.

## **Extremadura en donde conserva menos móviles en casa, Castilla y León en donde guardan más.**

Extremadura tiene el menor porcentaje (57%) de dispositivos almacenados en casa (dispositivos sin reciclar ni reutilizar), lo que indica una mayor predisposición de sus habitantes a desprenderse de dispositivos en desuso. Cataluña sigue con un 59.6%. En el extremo opuesto, Castilla y León (65.9%) y Cantabria (65.9%) registran los porcentajes más altos de conservación de los móviles viejos.

Extremadura y Cataluña minimizan el desecho no optimizado.

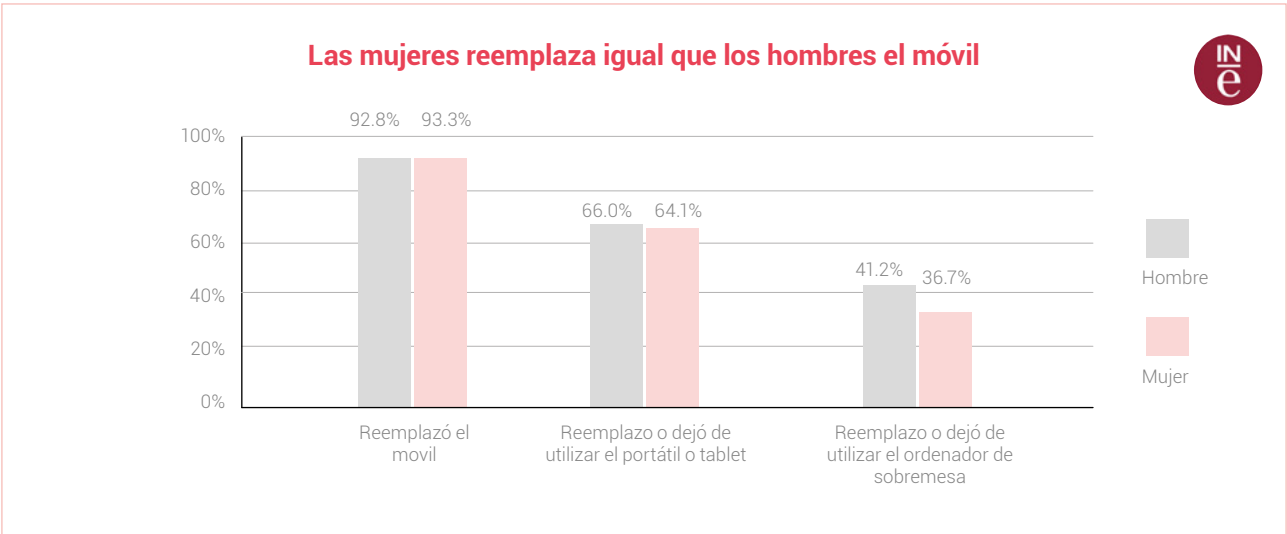
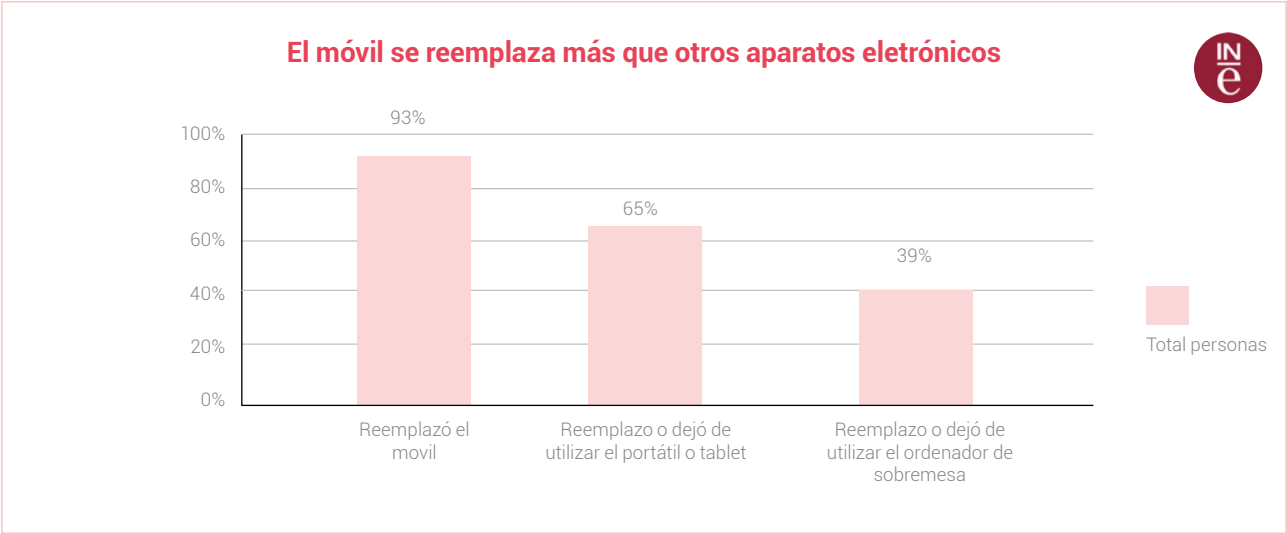
Extremadura lidera con el porcentaje más bajo de desecho no optimizado (57.8%), seguida de Cataluña con un 60.2%. Estas comunidades muestran mayor conciencia en reducir los dispositivos almacenados o desechados sin un manejo adecuado. En contraste, Castilla y León (65.1%) y Cantabria (65.9%) enfrentan los mayores desafíos en esta área, lo que subraya la necesidad de fomentar prácticas más sostenibles.

Patrones diferentes en reciclado de artilugios electrónicos.

No hay correlaciones relevantes entre variables de desecho responsable

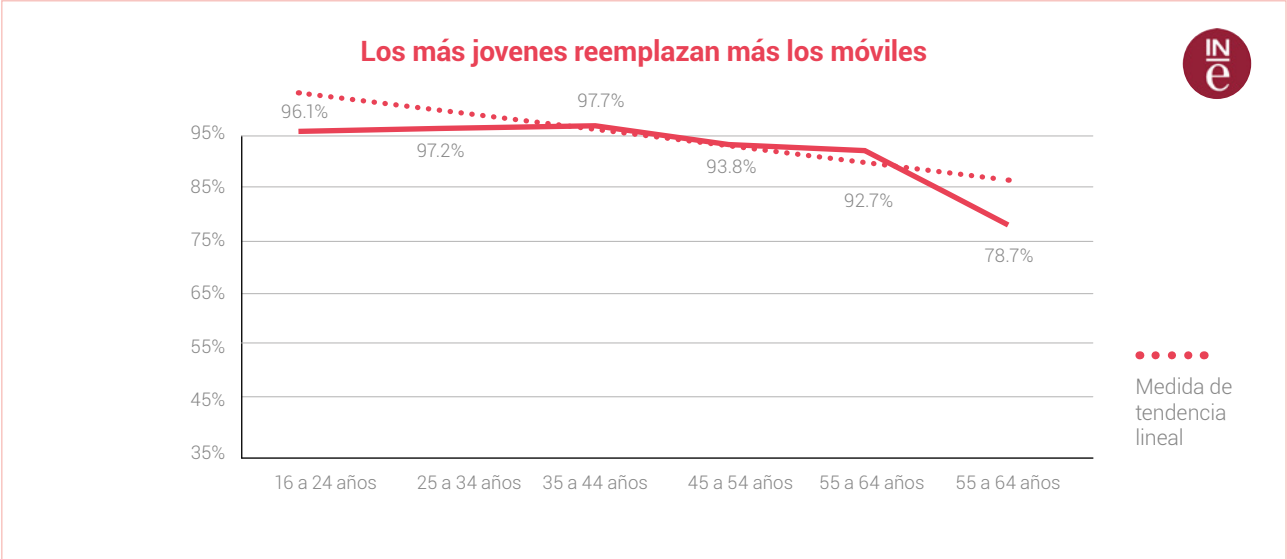
|  | Reempazo de dispositivos por género y edad |                    |         |                                                   |                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------|---------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|                                                                                    | Total                                      | Reemplazo el móvil | Ranking | Reemplazó o dejó de utilizar el portátil o tablet | Reemplazó o dejó de utilizar el ordenador de sobremesa |
| Total Personas                                                                     | 36,663.412                                 | 93%                | n.a.    | 65%                                               | 39%                                                    |
| Hombre                                                                             | 18,217.793                                 | 92.8%              | n.a.    | 66.0%                                             | 41.2%                                                  |
| Mujer                                                                              | 18,445.619                                 | 93.3%              | n.a.    | 64.1%                                             | 36.7%                                                  |
| 16 a 24 años                                                                       | 4,724.536                                  | 96.1%              | 3       | 71.8%                                             | 40.0%                                                  |
| 25 a 34 años                                                                       | 5,462.806                                  | 97.2%              | 2       | 69.4%                                             | 43.1%                                                  |
| 35 a 44 años                                                                       | 6,628.392                                  | 97.7%              | 1       | 70.2%                                             | 42.5%                                                  |
| 45 a 54 años                                                                       | 7,947.473                                  | 93.8%              | 4       | 68.9%                                             | 42.4%                                                  |
| 55 a 64 años                                                                       | 6,885.416                                  | 92.7%              | 5       | 61.5%                                             | 36.5%                                                  |
| 65 a 74 años                                                                       | 5,014.789                                  | 78.7%              | 6       | 45.6%                                             | 26.5%                                                  |

Reemplazo de teléfono móvil por género y franja de edad. Tabla VIII



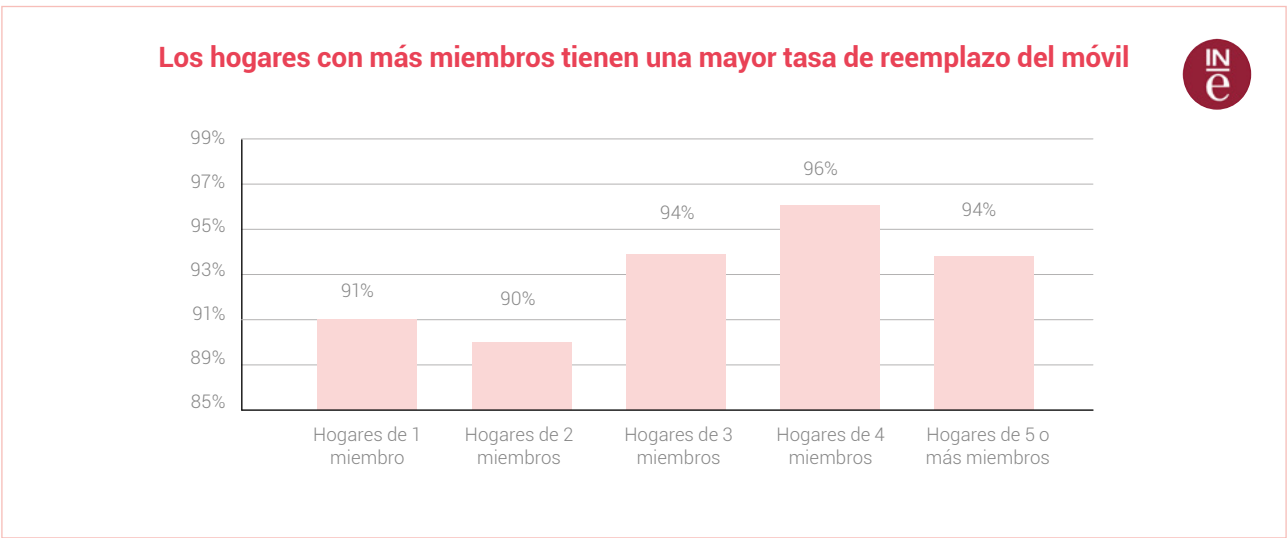
**Las mujeres han reemplazado ligeramente más el móvil.**

Los más mayores son los que menos reemplazan el móvil.

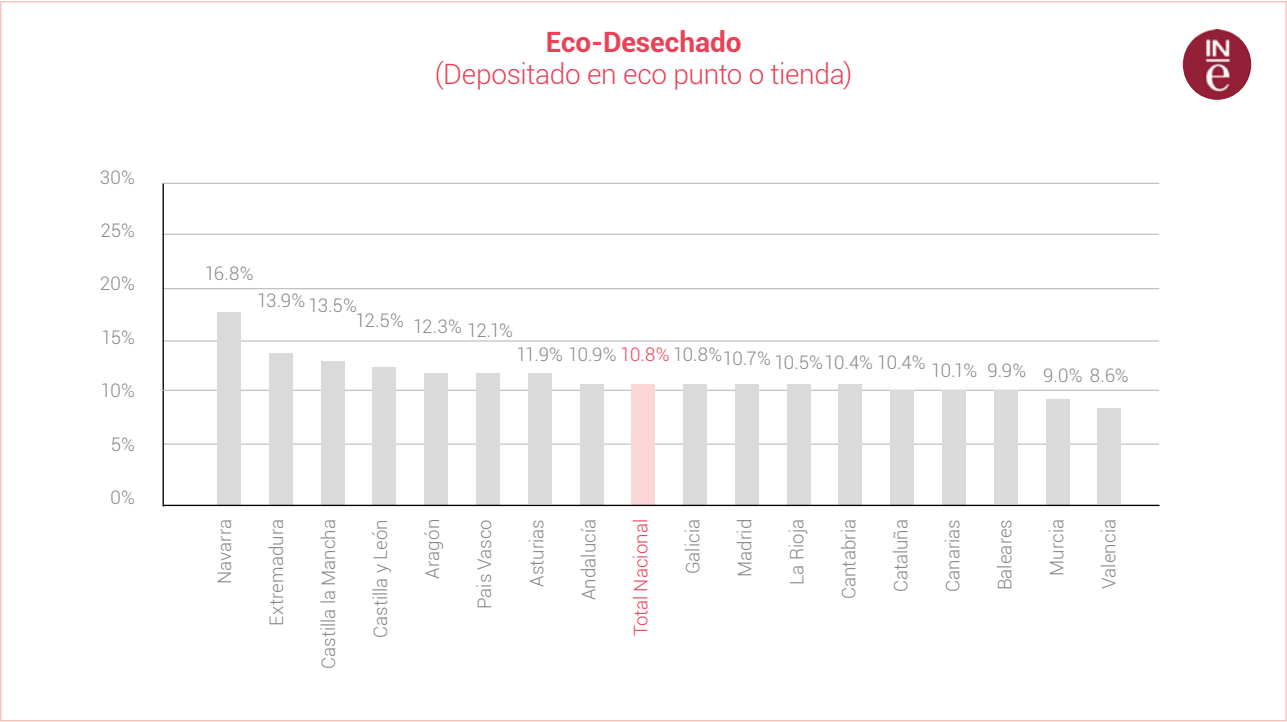


Reemplazado de móviles por franja de edad. Ilustración 11

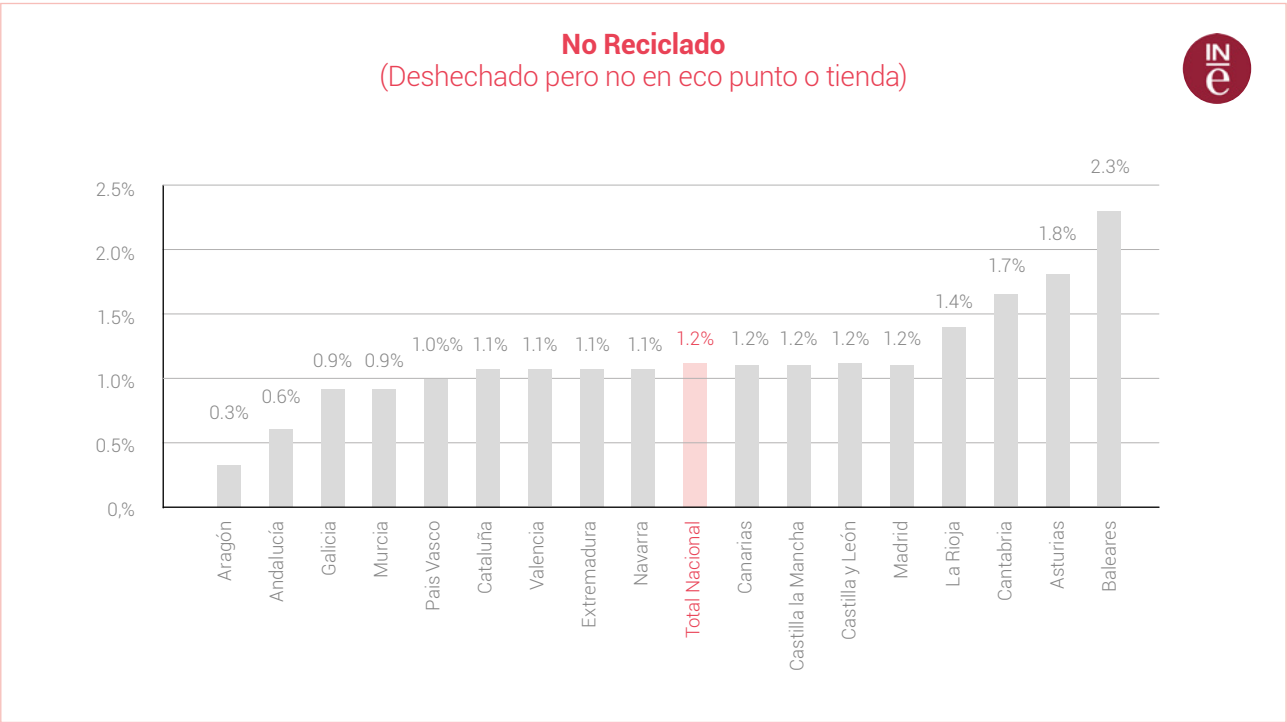
Los hogares con más integrantes reemplazan más el móvil.



Reemplazo de móvil por tamaño de familia. Ilustración 12



Móviles reciclados por comunicad autónoma. Ilustración 13



Porcentaje de móviles no reciclado o no reutilizado por autonomía. Ilustración 14

# CONCLUSIONES

El estudio confirma que el móvil se ha convertido en un elemento indispensable en los hogares españoles. Desde edades tan tempranas como los 10 años, los dispositivos móviles se integran en la vida de los menores, convirtiéndose en herramientas esenciales para la educación, el entretenimiento y la comunicación.

Si bien el acceso a móviles es equitativo en términos económicos, hay algunas desigualdades basadas en el nivel educativo

En cuanto a sostenibilidad, el estudio muestra avances significativos en algunas regiones como Valencia y Murcia, líderes en prácticas responsables de desecho. Sin embargo, el alto porcentaje de dispositivos guardados en casa evidencia la necesidad de promover iniciativas más efectivas para la reutilización y el reciclaje. El reto futuro será cerrar la brecha entre la conectividad universal y la sostenibilidad.

El informe concluye que, para 2025, España ha consolidado una cultura digital avanzada, donde **la conectividad permanente se ha convertido en una norma** pero con desafíos pendientes en gestión responsable y equitativa.

# ANEXO - NOTAS TÉCNICAS

### Dato de Baleares que se catalogó como inválido.

En la tabla de penetración por nivel educativo, el dato reportado de la penetración del nivel educativa "Menos que primaria" en Baleares se presenta en este estudio como no disponible (n.d). El INE reporta un 37.4%, que fue considerado en esta investigación como inválido dada la gran diferencia entre éste y el resto de las estadísticas analizadas. Es una diferencia muy significativa.

### Niveles de Educación.

El INE en la EFP (encuesta de presupuestos familiares) tiene 8 niveles de educación. Para fines de este estudio se consideró bajo nivel de educación 'Menos que Primaria' y alto nivel de Educación 'Licenciatura universitaria, máster y equivalentes' por ser el nivel de grados universitarios más alto con mayor presencia.

| Niveles de educación tomados en la EFP del INE    | Nivel de estudios utilizados en esta investigación. |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Menos que Primaria                                | Menor nivel de educación                            |
| Educación Primaria                                |                                                     |
| Primera etapa de Educación Secundaria             |                                                     |
| Segunda etapa de Educación Secundaria             |                                                     |
| Formación Profesional de Grado Superior           |                                                     |
| Diplomatura universitaria y equivalentes          | Mayor nivel de educación                            |
| Licenciatura universitaria, máster y equivalentes |                                                     |
| Doctorado universitario                           |                                                     |

Tabla de niveles de educación utilizada en la EFP. Tabla IX

### Reemplazo de móvil (descartando "dejó de utilizar").

En las encuestas sistemáticas de la EFP, en la sección llamada ECO-Tic, el INE formula la pregunta si se reemplazó el móvil o si dejó de usarlo.

Dado alto el nivel de penetraciones en todos los sectores, regiones y subgrupos sociales, la estadística que reporta el INE se tomó como 'Reemplazó el Móvil', descartando la parte 'Dejó de utilizarlo'. Ésta última se considera marginal y por tanto se excluye.

### Situación laboral Auto percibida.

En la sección donde se habla de situación laboral, "es la auto percibida por el entrevistado" según aclara el INE.



# ANEXO - OTROS ESTUDIOS DE TBS EDUCATION

## **Sánchez, E. (2022). España se consolida en el e-banking según estadísticas institucionales y Big Data. TBS Education.**

El uso del eBanking ha crecido consistentemente en España a todos los niveles, llegando a niveles superiores al 50%, incluso más que la media europea.

Además, se ha reducido el diferencial entre las zonas dónde más y menos usan el eBanking. Este estudio reporta una relación moderada entre riqueza (PIB) y porcentaje de personas que usan eBanking. En esta investigación se estudió el progreso en España del uso de los servicios de eBanking o Banca electrónica. El estudio se realiza a los niveles nacional, regional y autonómico, durante los años 2016 a 2020.

La información utilizada en este estudio son estadísticas institucionales (EUROSATAT) y estadísticas del tipo BIGDATA de las búsquedas en internet sobre los servicios de eBanking.

## **Sánchez, E. (2022). España se consolida en el teletrabajo al nivel estructural. Es mayor que antes del confinamiento por el COVID 19 (año 2020). TBS Education.**

El teletrabajo se vuelve una norma en las sociedades modernas. Su adopción implica adaptación a nuevas realidades temporales (por ejemplo, confinamiento) o permanentes (transformación digital de empresas y sociedades) con consecuencias económicas muy relevantes, por ejemplo: modernización, competitividad y productividad, incluso, impulsa el desarrollo económico de las zonas rurales.

Basándose en información de los años 2006 a 2021 del Instituto Nacional de Estadística (INE), de STATISTA, y EUROSTAT, en esta investigación se responden a estas preguntas: ¿Cuál es la evolución y los niveles de teletrabajo en España? ¿Cuál es la situación en de España respecto a la Unión Europea? ¿Hay uniformidad o disparidad en la adopción del teletrabajo entre las autonomías españolas? ¿Hay diferencias entre mujeres y hombres teletrabajadores en España?

Entre los hallazgos principales, se encuentran que el trabajo remoto se afianza en España y se empareja a los niveles de Europa. Se registraron crecimientos en todas las regiones y autonomías de España, y se encontró equidad entre los hombres y mujeres que teletrabajan. Aunque las diferencias aumentan entre las autonomías que más y menos hacen trabajo a distancia.

**Sánchez, E. & Wright, C. (2023). Natalidad en España: Sigue decreciendo la natalidad en España y nacen más hombres que mujeres en los últimos 5 años. TBS Education.**

La natalidad es un tema importante por sus implicaciones económicas y sociales. En este estudio se revisan las tendencias de la natalidad de 2017 a 2021 al nivel del estado español y sus comunidades autónomas, observando especialmente lo sucedido durante y posteriormente a la pandemia y el confinamiento del Covid-19.

Se utilizaron los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) de España. Se encontró que la tasa de natalidad sigue decreciendo en España y sus Autonomías, con la misma tendencia en la Unión Europea. Sin embargo, entre los años 2020 y 2021, después del confinamiento por el COVID 19, la tasa de natalidad se frena ligeramente.

Se percibe que, a mayor incorporación de la mujer al mundo laboral, menor tasa de natalidad. Otro hallazgo relevante de esta investigación se refiere a la proporción de nacimientos de mujeres y hombres. De 2017 a 2021 han nacido más hombres en España.

**Sánchez, E. & Wright, C. (2023). Migración en España, un país atractivo para los extranjeros. TBS Education.**

La inmigración siempre ha estado presente en la historia del ser humano, y tiene consecuencias en muchos ámbitos, por ejemplo, en la economía o en la cultura. Dicho fenómeno se ha visto potenciado por la globalización.

En este trabajo de investigación se estudia la inmigración en España tanto al nivel internacional (cuántos extranjeros han llegado) como al nivel interno (cuántos españoles se han movido entre autonomías) en el periodo 2017 – 2021. Se incluyen los movimientos por edad y género. Basados en información del Instituto Nacional de Estadística (INE) se observa que España es un país muy atractivo para la inmigración internacional. De hecho, es el segundo país europeo que recibe a más inmigrantes, quienes prefieren las Autonomías con más altos niveles de PIB. Además, las mujeres españolas inmigran internamente menos que los hombres.

**Sánchez, E. (2024). Matrimonios en España 2013 – 2022. El número total de matrimonios aumenta en España y la baja proporción de casamientos religiosos. TBS Education.**

En esta investigación se estudia la evolución de los matrimonios en España y sus comunidades autónomas entre 2013 y 2022, abarcando la cantidad y el tipo de matrimonios (civiles o religiosos). Compara las tendencias españolas con en el contexto europeo y países de su entorno como Grecia, Portugal e Italia.

La importancia de estudiar de la evolución de los matrimonios radica en entender las dinámicas y tendencias en la sociedad, cambios culturales y variaciones demográficas, incluyendo su impacto en la economía.

Entre los hallazgos está la tendencia en España a la reducción de la proporción de matrimonios religiosos, los matrimonios civiles aumentan y las ratios matrimonios/población bajan. También se encontró que España tiene menores ratios matrimonios/población que la media europea y que españolas y españoles contraen matrimonio a una edad más avanzada en comparación con los individuos de países europeos vecinos.

La investigación fue elaborada con datos más recientes del INE y de Eurostat. Asimismo, esta investigación contó con el apoyo de la Inteligencia Artificial cuyos los resultados fueron minuciosamente supervisados y aprobados por el director del estudio, Dr. Edgar Sánchez.

**Sánchez, E. (2024). España Aumenta el gasto en alimentos Saludables (2019-2023) . TBS Education.**

 <https://www.calameo.com/tbs-education/read/0018217970e6a81efbec6>

El presente estudio proporciona una radiografía de los hábitos de consumo en España entre 2019 y 2023. En la primera parte se analizan las proporciones y evolución de tres grupos de alimentos: Saludables, Moderadamente Saludables y NO Saludables. En la segunda parte se analizan los hábitos de gasto en tres tipos de cárnicos. El primer grupo de cárnicos de vacuno, el segundo de porcino, y el tercero de ovino y caprino.

Basado en información de la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) del Instituto Nacional de Estadística (INE) de España se encontró un aumento significativo en el gasto en alimentos saludables, que creció un 29.2%.

Las comunidades autónomas muestran diferencias marcadas: Galicia, Navarra y el País Vasco lideran el incremento en alimentos saludables, mientras que Extremadura y Murcia se encuentran en los últimos lugares.

Por otro lado, el consumo de cárnicos aumentó un 22%, con un crecimiento destacado en la carne de porcino (34%), mientras que vacuno y ovino mostraron incrementos más moderados.



**INSPIRING EDUCATION**  
**INSPIRING LIFE**

[www.tbs-education.com](http://www.tbs-education.com)



3 INTERNATIONAL ACCREDITATIONS



T O U L O U S E • P A R I S • B A R C E L O N A • C A S A B L A N C A